



Identidade Organizacional

Negócio

Representar e defender os interesses das indústrias de mineração de agregados no Estado de São Paulo

Missão

Preservar e garantir o direito de produção à indústria de mineração de agregados, estimulando a produtividade e promovendo a competitividade.

Ou

Preservar e garantir o direito de produção à indústria de mineração de agregados, de forma sustentável, estimulando a produtividade e promovendo a competitividade.

Visão

Ser reconhecida como a legítima entidade representativa do setor de mineração de agregados, tornando-se instrumento de união de toda a cadeia produtiva.

Valores

- *Ética*
- *Respeito*
- *Sustentabilidade*
- *Transparência*
- *União*

Análise SWOT

Internas - Forças (S) e Fraquezas (W)

Externas – Oportunidades (O) e Ameaças (T)

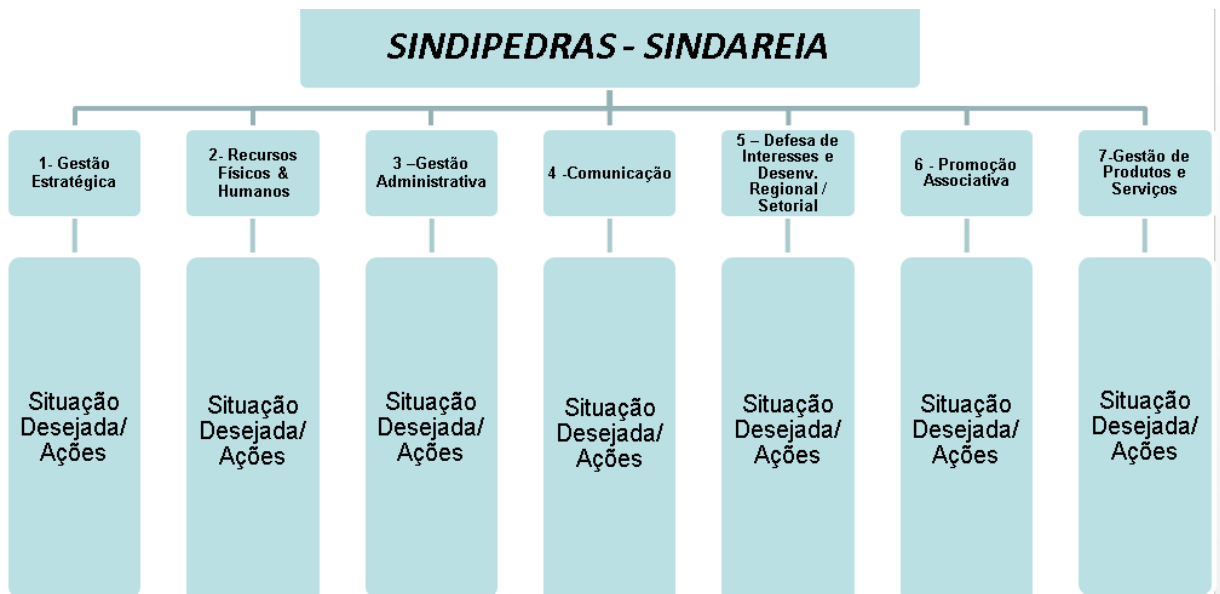


	AJUDA	ATRAPALHA
A M B I E N T E I N T E R N O	<ul style="list-style-type: none"> • Sede bem localizada; • Sala no prédio da FIESP; • Relacionamento com os departamentos da FIESP • Reconhecimento da representatividade no setor • Bom relacionamento com os demais sindicatos da cadeia • Infraestrutura adequada 	<ul style="list-style-type: none"> • Definição das competências da equipe executiva • Divulgação das ações • Ações mais reativas que proativas • Baixa participação dos associados ao sindicato; • Atuação pouco abrangente no interior de São Paulo • Poucas empresas associadas • Falta de dados estatísticos • Falta de comunicação interna e externa • Falta de sinergia na equipe
	S	W
A M B I E N T E E X T E R N O	<ul style="list-style-type: none"> • Contato com a FIESP; • Fortalecimento do mercado de construção; • Alta demanda Reprimida • Reconhecimento do grau de importância por investidores e poder público 	<ul style="list-style-type: none"> • Inoperperância Governamental • Má reputação do trabalho de mineração <ul style="list-style-type: none"> • Excesso de burocracia • Ausencia /falta de ordenamento territorial • Legislação ambiental cada vez mais restritiva • Fragilidade legal por interesses políticos e condutas protectionistas • Excesso de carga tributária • Dificuldade na obtenção e renovação de novas licenças • Logística • Fragilidade legal por interesses políticos e condutas protectionistas • Insumos de setores oligopolizados e controlados • Reduzida qualificação pessoal • Deficiência na aplicação de normas técnicas • Insegurança Jurídica
	O	T

Através da metodologia aplicada, o modelo fornecido traz uma visão sobre os aspectos internos e externos do sindicato buscando identificar quais os objetivos estratégicos necessários para o sindicato atingir a VISÃO estabelecida considerando a maximização das forças, eliminação das fraquezas, aproveitamento das oportunidades e neutralização das ameaças.

SWOT (FOFA)

ELEMENTO		Ambiente interno	
		Pontos Fortes	Pontos Fracos
Ambiente externo	Oportunidades	Estratégias de desenvolvimento	Estratégias de correção
	Riscos	Estratégias de diferenciação	Estratégias de reestruturação





PLANO DE AÇÃO - SINDIPEDRAS e SINDAREIA

Nº	Pilares - Situação Atual	Situação Desejada	Definição Prazo	Responsável (Coordenador da ação)	Suporte ao Coordenador
1					
Gestão Estratégica					
1.1	Sala na Fiesp e Relacionamento com a mesma	- Conhecer e utilizar melhor os serviços da FIESP como diferencial para os associados - Ter departamentos da FIESP como matéria para revista (unificada) - Marcar programa de visitas (CSER)	30/jun	Beto	
1.2	Má reputação do trabalho de mineração	- Criar cartilha explicando a importância do setor	15/abr	Camilo	
1.3	Ausência e falta de ordenamento territorial	- Definir melhor modelo e divulgar boas instâncias governamentais, além de acompanhar e cobrar ações do executivo / legislativo	30/jun	Camilo	Sandra / Osni / Bolivar
1.4	Reduzida qualificação do pessoal	- Desenvolver cursos para melhor capacitação dos profissionais. Cursos: EAD/SESI/SENAI e outros	30/jun	Beto	
2					
Recursos Físicos e Humanos					
2.1	Sede bem localizada	- Integração com o CIESP - Melhor aproveitamento da sede de Jacaréi - Criação de delegacias regionais	30/jun	Beto	
3					
Gestão Administrativa					
3.1	Definição das competências a equipe executiva	- Definir funções e perfil profissional - Definir formação profissional - Competências profissionais desejadas - Hierarquia e organogramas das entidades	30/jun	Antero	
3.2	Falta de comunicação interna e externa	- Definir responsável por avisar sobre a necessidade de se montar um grupo de trabalho em prol de um objetivo comum - Melhoria contínua da sinergia entre colabor.	30/jun	Camilo	Sandra / Osni / Bolivar
4					
Comunicação					
4.1	Divulgação das ações	- Produzir portfólio dos sindicatos - Ter a revista trimestral unificada - Produzir boletim estatístico para o setor de agregados - Melhorar dos sites - Criação de um vídeo institucional para agregados das duas entidades - Limpar e qualificar o mailing - Criar manual de boas práticas de sustentabilidade do setor de agregados - Divulgar o link do observatório da construção	30/jun	Camilo	- 1º, 2º e 3º itens: Sandra/Osni/ Bolivar - 4º item: Sidnei - 5º item: Sandra - 6º item: Beto/Rosana/Luci - 7º item: Sandra - 8º item: Sidnei
5					
Defesa de Interesses e Desenv. Regional/Setorial					
5.1	Bom relacionamento com os demais sindicatos da cadeia	- Participação em feiras e eventos do setor - Participação de fóruns e comitês por meio dos departamentos da FIESP	30/jun	Camilo	
5.2	Ações pró-ativas quanto no acompanhamento da legislação	- Definir responsável por monitorar, resumir e informar as entidades das leis e MPs que estão em tramitação	30/jun	Marco Mendonça	
5.3	Baixa participação dos associados	- Usar os diretores estatutários e regionais para gerar maior associação com prospects e associados	30/jun	Beto	
5.4	Contato com a FIESP	- Formalizar uma agenda com FIESP	30/jun	Camilo	
5.5	Fortalecimento do mercado de construção	- Que ações podemos utilizar para aproveitar essa oportunidade do mercado?	30/jun	Osni	Sandra / Bolivar
5.6	Inoperância governamental	Definir junto ao sindicato	30/jun	Camilo	
5.7	Excesso de burocracia				Sandra / Osni
5.8	Legislação ambiental muito restrita				Sandra / Osni
5.9	Dificuldade e morosidade na obtenção e renovação das licenças				Sandra / Osni
5.10	Excesso de carga tributária				Dr. Marco / Dr. Odmir
5.11	Demanda reprimida				
5.12	Fragilidade legal				Dr. Marco
5.13	Insegurança jurídica				Dr. Marco
5.14	Deficiência na aplicação de normas técnicas	- Trabalho junto a ABNT para melhorar as normas existentes e definir outras normas necessárias para o setor, bem como seu cumprimento	30/jun	Osni	Sandra / Bolivar
6					
Promoção Associativa					
6.1	Pesquisa de satisfação junto aos associados	- Visitas a empresas associadas verificando a satisfação dos serviços oferecidos pelo sindicato - Visitas a empresas não associadas buscando explicar de forma clara e objetiva a importância do associativismo e serviços oferecidos	30/jun	Beto	
7					
Gestão de Produtos e Serviços					
7.1	Definir / Melhorar a divulgação das ações	- Atendimento da demanda por recursos e serviços de qualificação através de parcerias - Atuar, além da forma coletiva, de forma individual junto aos associados, buscando orientá-los em suas dificuldades - Criar espaço para oferta de compra e venda de máquinas e equipamentos - Criar um meio de divulgação de profissionais disponíveis no mercado - Incentivar e divulgar ações de impacto positivo que as empresas tenham realizado junto à comunidade	30/jun	Beto	